



distrito creativo

UN CIRCUITO
ABIERTO Y COLABORATIVO
PARA DAR A CONOCER
EL DISEÑO Y LA PUBLICIDAD
APLICADOS/

distritocreativo.es
#distritocreativo



JUNIO / DEL 10 AL 15 / 2013



Distrito Creativo es una actividad organizada y programada por diseñadores y publicistas de la Región de Murcia para visibilizar la capacidad de añadir valor que, el diseño y la comunicación publicitaria, aportan a productos, servicios, empresas e instituciones.

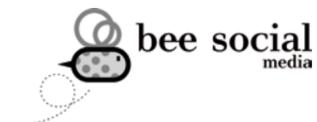
Durante la semana del 10 al 15 de junio, se desarrollarán un conjunto de actividades abiertas y gratuitas, orientadas a empresas, profesionales y ciudadanos en general, en las que diseñadores y publicistas de todos los sectores (moda, gráfica, ilustración, diseño de servicios, producto, interiorismo, web, apps, nuevas tecnologías, etc...) mostrarán cómo el

diseño, la comunicación publicitaria y el uso adecuado de la tecnología puede ayudar a sus empresas y proyectos. Habrá charlas, presentaciones, showrooms, talleres, estudios abiertos al público y actividades lúdicas en las que participar activamente y conocer nuevas posibilidades de comunicación para nuestras empresas.

Distrito Creativo ha sido impulsada por un grupo de profesionales y promovida por **Dip** (Asociación de diseñadores y profesionales de la comunicación publicitaria de la Región de Murcia) con el apoyo de Instituciones y Empresas de la Región.

ORGANIZAN

COLABORAN



DIS TRITO CREATIVO

ACTIVIDADES

viernes 7

00

DISTRITO CREATIVO. MURCIA 2013

Presentación a los medios de comunicación.

Convocantes: Grupo de Trabajo Distrito Creativo, DIP y colaboradores institucionales
Lugar: Espacio Molinos del Río, Caballerizas
Hora: 10:00 h.

lunes 10

01

GUÍA GO!

Presentación de la nueva etapa de esta guía del Ocio y la Cultura. Por qué publicitarse en ella y por qué usarla como guía de ocio.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

02

EL 3D EN LA PUBLICIDAD

Charla sobre las posibilidades que ofrece el mundo del 3D y los VFX en la comunicación. Beneficios del CG (3D + VFX), por qué y cuándo utilizarlo.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:30 h
Público objetivo: Empresas de publicidad, diseño y empresa privada.
Organiza: Gloom Studio

martes 11

03

OPEN-SKY. ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL PARA PYMES

Presentación de un servicio de asesoría integral para microempresas y pymes –control de gestión, calidad y medio ambiente, comunicación, etc.– a través de un entorno flexible de cloud computing. A cargo del consultor y empresario Juan Avilés.

Lugar: Hotel NH Amistad
Hora: 18:00 h.
Público objetivo: Colectivo de creativos, emprendedores y empresarios en general.
Organiza: Inés Hernández, de Unita Bureau

04

“NEWTON Y SU TIEMPO”

Presentación de la App de los dibujantes Juan Álvarez y Jorge Gómez, con textos de Joaquín Iborra y desarrollos de Sergio Martínez (Magical Screen). Un instrumento didáctico para conocer al científico y también para practicar inglés.

Lugar: Sala de Grados. Facultad de Derecho. Campus de la Merced. Universidad de Murcia
Hora: 18:00 h
Público objetivo: Educadores, padres y madres, público en general.
Hora: 18:30 h. Con emisión en streaming: tv.um.es/directo
Organiza: Mural Media

05

PRESENTACIÓN DE "EL GUSTO ES MÍO"

Para invitar a vivir la experiencia del diseño en lugares cuidados del centro de Murcia. Un brindis por el Diseño y los Diseñadores, con sorpresa añadida.

Lugar: El Zalacaín. c/ Enrique Villar, 19.
Hora: 21:30 h.
Público Objetivo: Participantes Distrito Creativo y público en general.
Organiza: DIP. Con la colaboración de A tres bandas y Seqventia.

06

REALIDAD AUMENTADA. ESTO EMPIEZA AHORA

Braingapps propone soluciones publicitarias y de comunicación a través de Realidad Aumentada para plataformas móviles (smartphones, tablets) añadiendo contenidos digitales sobre elementos reales de nuestro entorno físico.

Lugar: Sala de Grados. Facultad de Derecho. Campus de la Merced. Universidad de Murcia
Hora: 18:45 h. Con emisión en streaming: tv.um.es/directo
Público objetivo: Empresas, gestores de la administración, agencias y estudios de diseño, público en general.
Organiza: Braingapps

07

#LIMONESRADIO ACTIVOSRADIO ONLINE MURCIA

Un seguimiento radiofónico sobre Distrito Creativo. Con Antonio Rentero e Isra Martínez a los mandos, por allí pasarán los más TIC del distrito. Será emitido en directo, con opción a escuchar el podcast posteriormente.

Lugar: Radio Online Murcia
Hora: De 19 a 21 horas.
Organiza: DIP y ROM

miércoles 12

08

SPANISH LOVE MADE DESIGN FOR A CONTEMPORARY LIFE

Showroom sensorial de la nueva colección Home Textil by Paparajote Factory.

Lugar: Paparajote Factory. Poeta Sánchez Madrigal 7, 2D.
Hora: De 17:30 a 21:00 h.
Público Objetivo: Interioristas y público general.
Organiza: Paparajote Factory.

jueves 13

12

RECICLAJE URBANO INTERACTIVO

La reactivación urbana sostenible es un concepto a tener en cuenta. Identificaremos espacios en la ciudad que precisan ser reciclados y haremos un seguimiento en Internet.

Lugar: C/. Azucaque 3, 2º D.
Hora: 18:00 a 20:00 h
Público: Todo tipo de público.
Organiza: Titis Clothing

Lugar: C/. Azucaque 3, 2º D.
Hora: 18:00 a 20:00 h
Público: Todo tipo de público.
Organiza: Titis Clothing

10

TARDE "ECOCREATIVA" CON TEJEMANEJE

¡Crea a tu "creativo perfecto" reutilizando materiales. Disfruta el momento al aire libre y... ¡saca el niño que llevas dentro!

Lugar: Carpa Tejemaneje (Pza. Sto. Domingo)
Hora: 18-20 horas.
Público Objetivo: Almas creativas.
Organiza: Tejemaneje.

11

PARECE QUE HAY CORRIENTE

Instalación en los balcones de Lovthink!

Hora: Toda la jornada. Exposición de fotografía de Bertha Sánchez.

Presentación de un joven talento: proyecto "Mons". La serigrafía según Pepe Jiménez: venta y exposición de sus trabajos.

Lugar: Espacio Lovthink!.
Hora: 19:00 a 20:00 h.
Público objetivo: Todo tipo de público
Organiza: Lovthink!

Lugar: Filmoteca Regional de Murcia.
Hora: 19:15 h.
Público objetivo: Empresas, gestores de la administración, agencias y estudios de diseño.
Organiza: Christèle Jacquemin.

viernes 14

15

ENSALADA MENTAL

Actividad compartida, Presentación pública del colectivo de empresas creativas Lovthink! Diseño de servicios y comunicación. Con cata dirigida y diseñada por Antonio Gras de Gastrólogos.

Lugar: Hotel Hesperia. C/Madre de Dios 4, 30004 Murcia
Hora: 20:30 h.
Público Objetivo: Empresarios y creativos, previa inscripción.
Organiza: LovThink!

16

DESÉÑATE A TI MISMO

Qué es un personal shopper, quién soy yo y cómo trabajo. Demostración práctica ante el público de un estudio de color y un estudio morfológico.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Público en general, emprendedores y empresas con espíritu renovador.
Organiza: MCHT. Personal shopper

Lugar: Filmoteca Regional de Murcia.
Hora: 18:30 h.
Público objetivo: Empresas, gestores de la administración, agencias y estudios de diseño.
Organiza: Joaquín Zamora.

17

Diseñando los espacios que sueñas: hogares, negocios, formas, materiales y color.

18

LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE MARKETING EMOCIONAL

La fotografía publicitaria como herramienta para conectarse emocionalmente con sus clientes, transmitir los valores de su marca y generar fidelidad.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:30 h
Público objetivo: Emprendedores, empresas y profesionales con espíritu renovador.
Organiza: Estudio DesignA

19

FUNKY BABY ENCIENTADO

Funky Baby presentará la filosofía de su proyecto en forma de cuento, para pequeños y grandes. Al mismo tiempo, se podrán conocer los productos diseñados por Funky Baby, siendo presentados de una forma dinámica y orgánica. Se podrá ver la última colección de Funkysetas de lactancia de algodón orgánico.

Lugar: Museo Ramón Gaya.
Hora: 19:00 y 19:45 h. (2 pases).
Público objetivo: Diseñadores gráficos y textiles, empresarios, familias, matronas/es, personal sanitario, grupos de lactancia y crianza, profesores, comerciantes de ropa premamá.
Organiza: Funky Baby y Encuentada Nora

20

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS PARA CONOCER DE CERCA NUESTRO TRABAJO. CHARLA MOTIVADORA: ECO-DISEÑANDO EN CARTÓN (DE 17:00 A 17:45) Y VISITA PARTICIPATIVA GUIADA AL ESPACIO DE CARTONLAB (DE 18:00 A 19:00)

Lugar: Pabellón nº 2. Cuartel de Artillería.
Hora: Desde las 17:00 h.
Público objetivo: Estudiantes de diseño, arquitectos y público en general. Plazas limitadas, se precisa inscripción previa (distritocreativo.es)
Organiza: CartonLab.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:30 h
Público objetivo: Emprendedores, empresas y profesionales con espíritu renovador.
Organiza: Estudio DesignA

21

BRANDING ESPACIAL

Diseñando los espacios que sueñas: hogares, negocios, formas, materiales y color.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:30 h
Público objetivo: Emprendedores, empresas y profesionales con espíritu renovador.
Organiza: Estudio DesignA

Lugar: Planta baja de Vox Pópuli.
Hora: 10:30 h.
Público objetivo: Abierto a quien haya visitado la exposición. Plazas limitadas, se precisa inscripción previa.
Organiza: DIP

Lugar: Museo Ramón Gaya.
Hora: 19:00 y 19:45 h. (2 pases).
Público objetivo: Diseñadores gráficos y textiles, empresarios, familias, matronas/es, personal sanitario, grupos de lactancia y crianza, profesores, comerciantes de ropa premamá.
Organiza: Funky Baby y Encuentada Nora

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Para invitar a vivir la experiencia del diseño en lugares cuidados del centro de Murcia. Un brindis por el Diseño y los Diseñadores, con sorpresa añadida.

Lugar: Sala de Grados. Facultad de Derecho. Campus de la Merced. Universidad de Murcia
Hora: 18:00 h.
Público objetivo: Colectivo de creativos, emprendedores y empresarios en general.
Organiza: Inés Hernández, de Unita Bureau

22

DC MAGAZINE

Revista Online de Distrito Creativo, realizada en tiempo real, permitirá contar fuera lo que esté pasando dentro y será memoria y extensión de lo que ocurra. Multimedia –textos, enlaces, fotos, vídeos- y vinculada a las redes sociales Twitter y Facebook, sus contenidos serán accesibles a través de www.distritocreativo.es

Lugar: Pabellón nº 2. Cuartel de Artillería.
Hora: Desde las 17:00 h.
Público objetivo: Estudiantes de diseño, arquitectos y público en general. Plazas limitadas, se precisa inscripción previa (distritocreativo.es)
Organiza: CartonLab.

23

TRUQUEO

Una escaparate para mostrar el trabajo de Gandía Blasco.

Lugar: Interno. C/ Marin Baldo. 30001 Murcia
Día y hora: Desde el lunes 10 al sábado 15.
Organiza: Interno.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas, gestores de la administración, agencias y estudios de diseño.
Organiza: Christèle Jacquemin.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:30 h
Público objetivo: Emprendedores, empresas y profesionales con espíritu renovador.
Organiza: Estudio DesignA

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Sala de Grados. Facultad de Derecho. Campus de la Merced. Universidad de Murcia
Hora: 18:00 h.
Público objetivo: Colectivo de creativos, emprendedores y empresarios en general.
Organiza: Inés Hernández, de Unita Bureau

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

todos los días

21

CAMPEONATO FUTBOLÍN "CREATAS VS EJECUTAS"

Una apasionante y reñida competición en la que solo puede quedar un equipo. Una ocasión de encuentro entre creativos y empresarios. Una liga para equipos de dos jugadores, con premio incluido.

Días: De lunes 10 a viernes 14
Lugar: Café Moderno. Terraza
Hora: Tardes de 18:00 a 20:00 h.
Público objetivo: Empresas e Instituciones y diseñadores, publicistas, previa inscripción. Abierto a espectadores amantes del fútbol.
Organiza: RockFM & Insignia Creativa.

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

Lugar: Espacio Molinos del Río_Caballerizas.
Hora: 19:00 h.
Público objetivo: Empresas de todo tipo (especialmente de ocio y dirigidas a público final), creativos y público en general.
Organiza: Go!

25

PSYCHEDELIC ART GLASSES

Presentación de la colección de Oliver Goldsmith, creador, en los años 30, del concepto de la gafa de sol como un complemento de moda. En esta ocasión, podremos disfrutar de sus modelos más emblemáticos de los años 60 y 70.

Día: todos los días.
Hora: horario comercial
Organiza: Óptica Ferao

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15
Lugar: EMEM by Paula del Vas. C/ González Adalid, 2 - esquina con Platería.
Público objetivo: Todos los públicos.
Organiza: Paula del Vas.

Día: de Lunes 10 a sábado 15