

jueves dediseño

proyección:
"Art & Copy" (2009)

Dirigida por:
Doug Pray

jueves / 26 / mar / 19.45

Filmoteca Regional Francisco Rabal
Plaza Fontes, s/n
30001 / Murcia / España

dipmurcia.es / distritocreativo.es



organizan

dip

Asociación de Profesionales
del Diseño y la Comunicación
Publicitaria de la Región de Murcia



distrito
creativo

colaboran



FILMOTECA REGIONAL
FRANCISCO RABAL



ica
INSTITUTO DE LAS
INDUSTRIAS CREATIVAS
Y CULTURAS

"Creativity can solve anything"

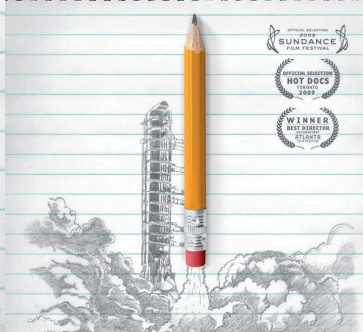
ART & COPY

SEVENTH ART RELEASING AND THE ONE CLUB PRESENT AN ART&INDUSTRY AND GRANITE PASS PRODUCTION

A FILM BY DOUG PRAY "ART & COPY" ORIGINAL SCORE JEFF MARTIN CINEMATOGRAPHER PETER NELSON EDITOR PHILIP OWENS

BASED ON AN ORIGINAL CONCEPT BY GREGORY BEAUCHAMP & KIRK SOUDER EXECUTIVE PRODUCERS DAVID BALDWIN GREGORY BEAUCHAMP KIRK SOUDER MARY WARLICK
PRODUCED BY JIMMY GREENWAY & MICHAEL NADEAU DIRECTED BY DOUG PRAY

www.artandcopyfilm.com



Ganador del Emmy al mejor documental en 2011, **Art & Copy** nos muestra el trabajo y la sabiduría de los creativos publicitarios más influyentes de nuestro tiempo.

A partir de la conocida como "revolución creativa" de los años 60, estos artistas y escritores aportaron un espíritu rebelde a este negocio: *George Lois, Mary Wells, Dan Wieden, Lee Clow, Hal Riney* y otros muchos de los que aparecen en el documental lideraron esta revolución del mundo de la publicidad.

Lograron captar la atención de millones de personas y emocionarlos con campañas y slogans como "**Just Do It**", "**I NY**", "**Where's the Beef?**", "**Got Milk?**" o "**Think Different**".

El documental tiene su foco de atención en aquellas campañas brillantes que representan sólo un 2% de todo lo que se produce en la industria de la publicidad pero que consiguieron cambiar hasta la forma de pensar y sentir de la gente.

Esta cinta pone de manifiesto que cuando la publicidad se convierte en arte surgen ideas maravillosas que pueden tener una conexión emocional con los consumidores. **Y es de la combinación de los textos adecuados y de las imágenes precisas cuando se surgen verdaderas obras de arte** en esta industria ligada tradicionalmente al capitalismo y a la manipulación.

Gratuita y abierta hasta completar aforo, recomendamos puntualidad.



Te invitamos a dejarnos opiniones sobre la proyección y el ciclo en

www.districtocreativo.es